



---

# Syllabus Master MOTI – IAE de Pau

---



# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| Sommaire .....   | 2  |
| FINALITÉ DU MASTER.....                                      | 3  |
| ORGANISATION GÉNÉRALE .....                                  | 4  |
| DESCRIPTIF DÉTAILLÉ.....                                     | 6  |
| Semestre 1 .....   | 6  |
| Projet de groupe .....                                       | 6  |
| Outils bureautique avancés .....                             | 7  |
| Initiation à l'algorithmique et à la programmation.....      | 8  |
| Développement web.....                                       | 9  |
| Gestion de Production.....                                   | 10 |
| Anglais.....   | 11 |
| Gestion des Ressources Humaines .....                        | 12 |
| Stratégie et théorie des organisations .....                 | 14 |
| Comptabilité (optionnel – mise à niveau) .....               | 16 |
| Analyse Financière (optionnel – mise à niveau).....          | 17 |
| Contrôle de gestion.....                                     | 18 |
| Semestre 2 : .....   | 19 |
| Théorie de l'information et des systèmes d'information ..... | 19 |
| Modélisation d'application et SGBD .....                     | 20 |
| Gestion de projet .....                                      | 21 |
| RAD : "Développement Rapide d'Applications".....             | 22 |
| Séminaires.....  | 23 |
| Finance d'entreprise .....                                   | 24 |
| Marketing.....   | 25 |
| Anglais.....   | 26 |
| Semestre 3 ET 4.....   | 27 |
| E-marketing .....  | 27 |
| Techniques quantitatives de gestion / SIAD.....              | 28 |
| Environnement juridique des entreprises .....                | 29 |
| Progiciel de Gestion Intégré (PGI/ERP).....                  | 30 |
| Réseaux.....   | 31 |
| Audit des Systèmes d'information .....                       | 32 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Séminaires.....          | 34 |
| Anglais.....             | 35 |
| STAGE / Alternance ..... | 36 |
| RECRUTEMENT.....         | 36 |
| INSCRIPTION.....         | 36 |
| CONTACTS.....            | 36 |

## FINALITÉ DU MASTER

Le master a pour objectif de donner une double compétence en management des organisations et technologies de l'information. Les étudiants se forment aux outils bureautiques et informatiques dédiés à la gestion. Ils acquièrent des connaissances et des compétences qui leur permettront d'exercer dans les grandes fonctions de management de l'entreprise : ressources humaines, comptabilité, contrôle de gestion, finance, marketing, production, systèmes d'information...

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersions en entreprise avec :

- en première année : 3 mois de stage ;
- en deuxième année : une formation par apprentissage, atout majeur pour l'insertion professionnelle / véritable tremplin pour l'emploi ;
- tout au long du cursus : intervenants professionnels, projets de groupe, études de cas, ...

Les stages et métiers offerts par les entreprises qui recrutent les étudiants du Master s'articulent autour de trois axes principaux :

- Gestion de projet ;
- e-Management ;
- Aide à la décision.

L'apprentissage offre plusieurs avantages :

- L'étudiant bénéficie d'une formation rémunérée avec un véritable contrat de travail. De plus, le taux de réussite aux examens est de 79 % en Aquitaine et quatre apprentis sur cinq trouvent un emploi à l'issue de leur contrat.
- L'entreprise dispose d'une période de pré recrutement. L'expérience permet une meilleure adaptation de l'apprenti à son poste de travail en cas d'embauche définitive et facilite l'intégration par l'apprenti des pratiques et valeurs de l'entreprise. Enfin, l'entreprise profite d'un coût allégé par des aides du Conseil Régional et de l'État.
- Du point de vue de l'IAE, le passage en apprentissage permet, d'une part, de renforcer les relations avec le monde professionnel et, d'autre part, de mieux prendre en compte la réalité des pratiques managériales au sein de la formation.

# ORGANISATION GÉNÉRALE

Volume horaire global moyen pour un étudiant dans ce diplôme :

- **S1** : 380 heures.
- **S2** : 310 heures.
- **S3 et S4**: 361 heures.

Dans le Master MOTI, on ne fait pas réelle distinction (au niveau de l'emploi du temps) entre les TD, TP ou cours magistraux. Chaque enseignement est souvent effectués dans la même salle chaque semaine car les travaux de TD sont étroitement liés aux cours, seul quelques matières peuvent être considérés comme du cours magistral en amphithéâtre.

Certains cours se déroulent en salle informatique pour avoir accès à un logiciel particulier ou une application en ligne sur le réseau de l'université, cependant il est vivement conseillé aux étudiants de s'équiper d'un ordinateur portable car la plupart des cours se déroulent souvent dans une salle de cours classique.

Certains modules d'enseignement sont optionnels et permettent de mettre à niveau les étudiants en fonction de leur filière d'origine.

Certains enseignements comme "Outils Bureautiques Avancés" peuvent se dérouler en commun avec d'autres formations de l'IAE, de l'UPPA ou d'autres structures partenaires (écoles d'ingénieurs, etc.).

Dans la plupart des enseignements, environ 30% à 50% de la note globale est consacrée à un projet de groupe ou à une étude de cas avec le plus souvent une soutenance orale avec diaporama à l'appui. Ces projets sont toujours réalisés en binômes ou trinômes.

| <b>Semestre 1</b>   |     |
|---|-----|
| Projet de groupe  | 40h |
| Outils bureautiques avancés   | 40h |
| Algorithmique et initiation à la programmation                                      | 40h |
| Développement web   | 40h |
| Gestion de production   | 40h |
| Gestion des ressources humaines   | 40h |
| Stratégie et théories des organisations   | 40h |
| Contrôle de gestion   | 40h |
| Analyse financière (optionnel – mise à niveau)                                      | 20h |
| Comptabilité (optionnel – mise à niveau)  | 20h |
| Anglais   | 20h |
| <b>Semestre 2</b>   |     |
| Théorie des systèmes d'information  | 40h |
| Modélisation et système de gestion des bases de données                             | 40h |
| Gestion de projet   | 40h |
| Développement rapide d'application  | 40h |
| Séminaires  | 50h |
| Finance d'entreprise  | 40h |
| Marketing   | 40h |
| Anglais   | 20h |
| <b>Semestre 3 et 4</b>  |     |
| Audit des SI  | 40h |
| E-marketing   | 40h |
| Techniques quantitatives de gestion / système d'information et d'aide à la décision | 40h |
| Environnement juridique   | 40h |
| Progiciels de gestion intégrés  | 40h |
| Réseaux   | 21h |
| Séminaires  | 51h |
| Anglais   | 20h |
| Travaux de groupe   | 39h |
| Tutorat apprentissage   | 30h |

# DESCRIPTIF DÉTAILLÉ

## SEMESTRE 1

### Projet de groupe

**Responsable :** Jean-Jacques RIGAL

**Intervenants :** Pilnière Véronique

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 5

**Public :** MOTI, DAF, MPCL,

**Evaluation :** Dossier de projet (10 pages) et soutenance (10' présentation / 10' questions)

**Objectif :** L'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de PAU forme ses étudiants à différents métiers dans divers domaines, mais l'on peut trouver deux points communs à beaucoup de ces formations, l'aspect gestion d'équipe, et l'aspect gestion de projet.

En effet beaucoup d'étudiants accéderont un jour à un poste de cadre ou de manager au sein d'une entreprise, la gestion de projet et le travail d'équipe sont donc des choses qu'il se doit de maîtriser pour bien démarrer sa vie professionnelle.

C'est dans cet esprit que l'IAE demande à tous ses étudiants de première année de Master de réaliser un "Projet de groupe", qui rentre dans la note final au même titre qu'un autre enseignement.

Ce document présente en une dizaine de pages une synthèse de l'un de ces projet, tant sur le plan organisationnel que fonctionnel.

## Outils bureautique avancés

---

**Responsable :** Christian Sallaberry

**Intervenants :** Marie-Noëlle Bessagnet, Thierry Ruiz, Albert Royer, et Pierre Menvielle

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Public :** MOTI

**Organisation :** Travaux dirigés (salle informatique)

**Evaluation :** Examen final

**Objectif :**

Ce module a pour objectif de mettre en perspective le système d'information de l'entreprise et les outils bureautique.

**Plan**

- I. Introduction au Système d'Information de l'entreprise
- II. Les grandes fonctions de gestion : compta/finance, stock/production, marketing/commerce, GRH (paye, formation, carrière), ...
- III. Applications informatiques de gestion correspondant à ces fonctions
- IV. Bureautique en complément des grandes applications : des tâches quotidiennes de bureau vers l'aide à la Décision
- V. Intégration de données provenant de différentes parties du système d'information
- VI. Travail collaboratif
- VII. Traitement de texte, Tableur, Système d'Information Géographique, Solutions d'intégration de données, ...

**Outils:**

Windows 7, ENT de l'UPPA, Pack Office, suite Open Office, Latex, MapInfo, Talend

## Initiation à l'algorithmique et à la programmation

**Responsable :** Christian Sallaberry

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Organisation :** Cours magistral, travaux Dirigés

**Evaluation :** Projet de programmation VBA en binôme (30%) - Examen écrit individuel (70%)

**Objectif :**

Tout d'abord, initier les étudiants à l'algorithmique et à la programmation avec le langage Visual Basic à travers des cas d'école.

La création d'interfaces Homme-Machine conviviales et l'accès à des tableurs et bases de données sont ensuite les préoccupations essentielles.

Approfondir les connaissances acquises et rechercher de nouveaux outils de programmation dans le cadre d'un projet de 2 mois.

**Plan :**

- I. Introduction à l'algorithmique et à la programmation
- II. Développement d'applications classiques
- III. Développement d'applications, objets et événements
- IV. Gestion d'Interfaces Homme-Machine
- V. Accès à des données sur tableur et sur Système de Gestion de Bases de Données
- VI. Projet

**Outils**

Langage de programmation Visual Basic, Environnement de développement Windows, Système de Gestion de Bases de Données Access

**Bibliographie :**

- "Programmation et algorithmique en VBA pour EXCEL : cours et exercices corrigés", Anne Brygoo, Maryse Pelletier, Michèle Soria, Dunod , DL 2007, 1 vol. (VI-234 p.), ISBN : 978-2-10-050799-3
- "VBA Excel 2007 : programmer sous Excel : macros et langage VBA", Michèle Amelot, Éd. ENI, cop. 2007, 1 vol. (401 p.), ISBN : 978-2-7460-3780-9
- "VBA Access 2007 : programmer sous Access", Michèle Amelot, Éd. ENI, cop. 2007, 1 vol. (381 p.), ISBN : 978-2-7460-3962-9
- "L'algorithmique : votre passeport informatique pour la programmation", Bruno Warin, 2002
- "Algorithmique : cours complet", Michel Quercia, 2002

**Liens :**

- <http://www.pise.info/algo/>
- <http://www.pise.info/vb/>
- <http://www.commentcamarche.net>
- <http://www.developpez.com>
- <http://lsewww.epfl.ch/~poo>



## Développement web

---

**Responsable :** Marie-Noëlle Bessagnet

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Organisation :** Cours Magistral, travaux Dirigés

**Evaluation :** Projet de développement web en binôme - site internet & soutenance (100%)

**Objectif :**

Cet enseignement vise :

- l'appréhension de la mise en place des TIC dans une organisation
- une introduction au système d'information d'une entreprise
- la compréhension d'internet et sa place dans le Système d'information et de Communication d'une entreprise
- un aspect pratique sur la recherche d'information grâce aux moteurs de recherche
- l'apprentissage d'outils pour la mise en place de site Web (internet et intranet)
- du code html saisi à l'aide d'un bloc-notes jusqu'à des environnements WYSIWYG de développement de sites tels Dreamweaver, Expression Web, WebDev ou encore les logiciels libres tels que Hpedit ou Kompozer
- la compréhension de concepts tels que page Web, site Web, serveur Web, cycle de vie d'un projet Web, cahier des charges, ergonomie de sites
- quel usage d'Internet dans les processus d'affaires ?

**Outils**

Langage HTML, Expression Web, Environnement WebDev, Serveur Web, langages de script.

**Liens**

Cours sur WebCampus : <https://webcampus.univ-pau.fr/courses/SINTIC001/>

## Gestion de Production

---

**Responsable** : Gisèle Mendy-Bilek

**Volume horaire** : 40h

**ECTS** : 5

**Organisation** : Cours Magistral, étude de cas, travaux dirigés.

**Evaluation** : Etude de cas - soutenance (30%) - examen écrit individuel (70%)

**Objectif**

Fournir des grilles d'analyse des différentes politiques industrielles

Comprendre les différentes problématiques à gérer sur une chaîne logistique

**Détail**

**Plan**

- Management des décisions stratégiques de production
- Gestion des pilotages des flux à moyen et court terme
- Management de la chaîne logistique et valeur de l'information

## Anglais

---

**Responsable :** Ryan Findley

**Volume horaire :** 20h

**ECTS :** 2

**Organisation :** Cours magistral, exercices, étude de cas.

**Evaluation :**

**Objectif**

Familiariser les étudiants à l'anglais du domaine des NTIC et consolider les acquis grammaticaux et lexicaux.

**Détail**

**Plan**

Approche simultanée à travers l'étude de textes de spécialité (notices, courriers techniques, etc...) et de textes plus généraux, mais ayant trait aux NTIC. Travail de compréhension orale avec des CDs accompagnées de grilles de compréhension. Exercices structuraux. Etudes de cas. Travail des quatre compétences : Expression Orale et Ecrite, Compréhension Orale et Ecrite

**Outils**

Recueil de textes et exercices, CDs, documents authentiques

**Bibliographie**

Robert & Collins senior: dictionnaire bilingue F-A/A-F

Presse en langue anglaise: Newsweek, Time, The Economist, vocable...

Oxford English for Information Technology, Second Edition, Oxford Press, by Eric H. Glendinning and John McEwan

InfoTech: English for Computer Users, Fourth Edition, Cambridge Press, by Santiago Remacha Esteras

Market Leader, Intermediate Business English, Pearson Education Limited, by David Cotton, David Falvey, and Simon Kent

## Gestion des Ressources Humaines

---

**Responsable :** Marc Valax

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 2

**Organisation :** Cours magistral, étude de cas

**Evaluation :** Examen écrit individuel - étude de cas & questions de cours (100%)

### **Objectif**

- Favoriser une intelligibilité des enjeux et des pratiques actuelles de management.
- Faciliter votre intégration organisationnelle et la définition de votre projet professionnel en interaction avec le marché de l'emploi.
- Rendre les managers actuels et futurs talentueux.

### **Détail**

#### **Plan**

Chapitre introductif :

- Manager en temps de crise
- Priorités et moyens d'action des DRH et des managers

Première partie

Les choix fondamentaux dans le management d'une équipe de travail

Chapitre 1

Adapter les logiques de recrutement :

- Cadre légal et gestion de la diversité
- Méthodes d'e-recrutement et empowerment

Chapitre 2

Gérer du personnel à distance :

- Délocalisation, SIRH et qualité
- E-formation et knowledge management

Deuxième partie

Fonctions RH et gestion des talents

Chapitre 3

Rétribution des salariés dans les SSII et négociation salariale :

- Enjeux et arbitrage
- Actionnariat salarié et implications managériales

Chapitre 4

Gestion internationale des RH :

- Les carrières en Multinationale/PME/fonction publique/association

- Nouvelles formes de mobilité et de gestion des compétences

### Outils

Bases documentaires, études de cas réels d'entreprise, témoignages de DRH, mises en situation en jeux d'entreprise avec une partie management des RH, simulations d'entretiens de recrutement.

### Bibliographie

- Allouche, J. (2006) *Encyclopédie des Ressources Humaines*, Vuibert, Paris.
- Autier, F. (2009) *L'antibible des ressources humaines*, Pearson, Paris.
- Cadin, L., Guérin, F. & Pigeyre, F. (2009) *Gestion des Ressources Humaines : pratiques et éléments de théorie*, Dunod, Paris.
- Dejoux, C. & Dietrich, A. (2005) *Management par les compétences, le cas Manpower*, Pearson, Paris.
- Gavart-Perret, M-L et alii (2009) *Méthodologie de la recherche. Réussir son mémoire ou sa thèse en Sciences de Gestion*, Pearson, Paris.
- Igalens, J. & Peretti, J-M. (2005) *Dictionnaire des ressources Humaines*, Vuibert, Paris.
- Louart, P. (1995) *Succès de l'intervention en GRH*, Ed liaisons, Paris ou *La GRH en PME* (2010) Ed Vuibert, Paris.
- Meignant, A. (2006) *Manager la formation*, Editions Liaisons, Paris.
- Peretti, J-M. (2010) *Ressources Humaines*, Vuibert, Paris.
- Pommier, R. (2005) *Réussir tous ses entretiens : recrutement, évaluation, VAE*, Dunod, Paris.
- Ray, J-E. (2010) *Droit du travail, Droit vivant*, Editions Liaisons, Paris.
- Thévenet, M. (2004) *La gestion des personnes : la parole aux DRH*, Editions Liaisons, Paris.

### Liens

- CIGREF : [www.cigref.fr](http://www.cigref.fr) (retours d'expériences, gestion des connaissances)
- Le PREAU : [www.preau.asso.fr](http://www.preau.asso.fr) ou [www.oravep.fr](http://www.oravep.fr) (entreprises et E-learning)
- CCIP : [www.ofem.ccip.fr](http://www.ofem.ccip.fr) (ex de E-learning)
- PRICE : [www.pwcgloballearning.com](http://www.pwcgloballearning.com)
- MILLARD & MITCHELL : [www.eto.org.uk](http://www.eto.org.uk) (travail à distance en Europe).

## Stratégie et théorie des organisations

---

**Responsable** : Meriem Elayoubi

**Volume horaire** : 40h

**ECTS** : 1

**Organisation** : Cours magistral, étude de cas

**Evaluation** : Contrôle continu (30%) et examen final (70%).

### **Objectif**

Dans un contexte économique caractérisé par une intensité concurrentielle de plus en plus perceptible, le management stratégique occupe une place déterminante dans la résolution de problèmes complexes de gestion auxquels les entreprises font face. Partant de là, ce cours a pour objectif de déterminer le rôle des actions, des interactions et des processus dans la résolution de problèmes stratégiques à travers l'étude de trois moments clés constituant les étapes du management stratégique : le diagnostic, les choix et le déploiement stratégique. Un focus est fait sur les deux premières parties. Ainsi, l'approche pédagogique, l'organisation du cours et les études de cas ont pour but de mieux comprendre la nature de l'activité stratégique et de renforcer les connaissances sur la dynamique organisationnelle.

### **Détail**

#### **Plan**

##### **Introduction**

##### **PARTIE 1 : le diagnostic stratégique**

Diagnostic externe : l'environnement

Diagnostic interne : la capacité stratégique

##### **PARTIE 2 : les choix stratégiques**

Les stratégies par domaine d'activité

La stratégie au niveau de l'entreprise

Orientations et modalités de développement : la stratégie internationale

##### **PARTIE 3 : le déploiement stratégique**

Processus stratégiques et mise en œuvre de la stratégie

Stratégie et structure

##### **Conclusion**

### **Outils**

L'enseignement de stratégie mobilise des méthodes théoriques et pratiques.

#### **Connaissances théoriques**

Ils veillent à la bonne compréhension des connaissances de la stratégie. Ils doivent être préparés par la lecture du manuel de référence :

Fréry F., Johnson G., Scholes K. et Whittington R. (2008) *Stratégie*, Paris, Pearson Education.

### Connaissances pratiques

Ils permettent aux étudiants de confronter les concepts et outils abordés en cours à des problèmes stratégiques concrets rencontrés par des entreprises.

Par ailleurs, l'étudiant est vivement encouragé à actualiser ses connaissances des développements stratégiques par la lecture de journaux, de magazines économiques et de sites Internet.

### **Bibliographie**

Amit R., Schoemaker P.J.H. (1993), *Strategic Assets and Organizational Rent*, *Strategic Management Journal*, 14, pp. 33-46.

Arrègle, J.L. (1995), *Le savoir et l'approche Resource-Based : une ressource et une compétence*, *Revue Française de Gestion*, p. 84-94.

Atamer T. et Calori R. (2003), *Diagnostic et décisions stratégiques*, Dunod.

Desreumaux D., Lecocq X., Warnier V. (2009) *Stratégie*, Pearson.

Fréry F., Johnson G., Scholes K. et Whittington R. (2008) *Stratégie*, Paris, Pearson.

Penrose, E. G. (1959), *The Theory of the Growth of the Firm*, Wiley, New York.

Porter, M.E. (1993) *L'avantage concurrentiel des nations*, Dunod.

Prahalad C.K., Hamel G. (1990), *The Core Competence of the Corporation*, *Harvard Business Review*, Mai-Juin, pp. 79-91.

## Comptabilité (optionnel – mise à niveau)

---

**Responsable** : Aurore Lartigole

**Volume horaire** : 20h

**ECTS** : 1

**Organisation** : Cours magistral, exercices.

**Evaluation** : Examen écrit individuel (100%)

**Objectif**

**Détail**

**Plan**

- I. Introduction à la comptabilité
- II. Présentation de la logique comptable
- III. Organisation du système comptable
- IV. Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)
- V. La comptabilisation des charges et de produits
- VI. Les charges de production ????
- VII. La gestion de trésorerie
- VIII. L'acquisition des immobilisations

**Outils**

**Bibliographie**

**Liens**



## Analyse Financière (optionnel – mise à niveau)

**Responsable :** Gilles Recasens

**Volume horaire :** 20h

**ECTS :** 1

**Organisation :** Cours Magistral, étude de cas

**Evaluation :** Projet d'analyse financière en trinôme - soutenance (30%) et examen écrit individuel (70%)

### **Objectif**

L'objectif du cours est de donner aux étudiants du parcours fondamental (semestre commun du M1) les moyens d'élaborer un diagnostic de la santé et de la performance de l'entreprise. Le cours portera plus particulièrement sur l'analyse fonctionnelle du bilan (notions de Fonds de Roulement, Besoin en Fonds de Roulement, Trésorerie), l'analyse du compte de résultat (Soldes Intermédiaires de Gestion et Capacité d'Autofinancement), l'analyse par les flux (tableau de flux du Plan Comptable) ainsi que par les ratios (ratios d'exploitation, de structure financière, de liquidité, de rentabilité).

### **Détail**

#### **Plan**

1. Rappels sur le bilan et le compte de résultat
2. Analyse fonctionnelle du bilan
3. Analyse du compte de résultat
4. Analyse par les flux
5. Les ratios

**Outils :** Exercices et études de cas.

#### **Biblio :**

Vernimmen P., Finance d'Entreprise, Dalloz, 2007.

Brealey R., Myers S., Allen F., Principes de Gestion Financière des Sociétés, Pearson Education, 2007.

Guyvarc'h A., Thauvron A., Finance, DSCG2, Sup'Foucher, 2009.

Ross S.A., Westerfield R.W., Jaffe J.F., Finance Corporate, Dunod, 2005.

#### **Liens**

<http://www.vernimmen.net>

## Contrôle de gestion

**Responsable :** Véronique Leman

**Volume horaire :**

**ECTS :** 4

**Organisation :**

**Objectif**

Les différentes méthodes de calcul de coûts sont appréhendées comme outils d'aide à la décision dans une organisation. Leur connaissance et leur maîtrise sont indispensables afin de cerner les sources de création de valeur par des objets précis de l'entreprise : produits, projets, activités, fonctions.

Ce cours doit aussi permettre aux étudiants d'intégrer les notions nécessaires au pilotage et au contrôle des performances d'une entreprise à travers les tableaux de bord.

**Détail**

**Plan**

Première partie : Analyse des coûts

- Coûts complets avec la méthode des centres d'analyse et la méthode A.B.C
- Coûts variables ; seuil de rentabilité
- Coûts spécifiques
- Coût cible

Choix des méthodes en fonction des contextes, des décisions à prendre.

Deuxième partie : Contrôle de gestion – Tableaux de bord

- Etablissement des différents budgets (vente, production, approvisionnement, investissement, trésorerie) dans le cadre du plan stratégique.
- Contrôle des budgets : - en comparant prévisions et réalisations
  - en cherchant les causes des écarts significatifs
  - en trouvant des solutions pour réduire ces écarts.
- Gestion par l'aval : méthodes du juste-à-temps

**Outils**

Etudes de cas

**Biblio**

« Contrôle de gestion – D.C.G. 11 » de Claude ALAZARD et Sabine SEPARI- Editions DUNOD- à paraître

« Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise » de René DEMEESTERE, Philippe LORINO, Nicolas MOTTIS-Editions DUNOD-2009

## SEMESTRE 2 :

---

### Théorie de l'information et des systèmes d'information

---

**Responsable :** Jean-Jacques Rigal

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

#### **Objectif**

L'objectif de cet enseignement est d'élargir les connaissances techniques portant sur les systèmes, leur intégration dans les organisations et leur mise en œuvre. Il porte sur les concepts d'information et de systèmes, dans les organisations, les sociétés, et la nature. Il vise à dépasser la simpliste vision du SI comme producteur de "datas", et à distinguer information de production et information de gestion/régulation.

#### **Détail**

##### **Plan**

- I.
  - 1) Usage "technique" de l'information dans les organisations de production
  - 2) SI, place des méthodes, de l'urbanisation MOA/MOE
- II
  - 3) L'information des organisations
  - 4) L'information sociale et économique

#### **Outils**

Cours, lectures, travaux de groupe, ...

Eventuellement interventions de spécialistes (cognition, sociologie, philosophie, ...)

## Modélisation d'application et SGBD

---

**Responsable** : Marie-Noëlle Bessagnet, Christian Sallaberry

**Volume horaire** : 40h

**ECTS** : 4

**Objectif** :

Modélisation d'application et de système d'information associé.

Etudes de cas et mise en œuvre sur des Systèmes de Gestion de Bases de Données

**Détail**

**Plan**

- I. Méthode MERISE de développement d'application et formalismes de description de données et de traitements
- II. Initiation à d'autres méthodes de modélisation
- III. Implantation sur SGBD Access et Oracle
- IV. Programmation de traitements et d'interfaces IHM sur Access (Visual Basic)
- V. Projet

**Outils**

Outils de modélisation supportant la méthode Merise, SGBD Access et Oracle

**Liens**

- <http://univ-pau.cyberlibris.fr.rproxy.univ-pau.fr/matongev2/standard.aspx?docID=10250229>
- <https://webcampus.univ-pau.fr/courses/MODMSI1/>
- <HTTP://WWW.VERNIMMEN.NET/>

## Gestion de projet

---

**Responsable** : Isabelle Franchisteguy, Aline Dupouy, Iban Lizarralde, Guillaume Dutey

**Volume horaire** : 40h

**ECTS** : 4

### **Objectif**

Le module gestion de projet a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux modalités de travail en projet souvent mises en œuvre dans le cadre du développement d'un système d'information. La première partie focalise sur les définitions, l'origine, les évolutions et les modalités de mise en œuvre de la gestion de projet. La seconde illustre à travers le témoignage d'intervenants professionnels les applications de la gestion de projet aux systèmes d'information. Elle permet aux étudiants de bénéficier des retours d'expériences réalisées en grandeur nature. Une étude de cas vient conforter l'acquisition de connaissances. Des outils de gestion de projet sont également abordés.

### **Détail**

#### **Plan**

- I. Gestion de projet : définitions et principes
- II. Les outils du management de projet
- III. Management des risques de projet

#### **Outils**

Cours, étude de cas, outils de gestion de projet tels MS Project.

## RAD : "Développement Rapide d'Applications"

---

**Enseignants** : Thierry Beltran

**Volume horaire** : 40h

**ECTS** : 4

**Objectifs** :

Développement de logiciels par itérations où l'on réalise, teste et fournit des morceaux de l'application à intervalles réguliers sans attendre que l'ensemble soit achevé. La méthode repose sur l'utilisation d'outils de programmation à interface graphique, qui permettent d'obtenir rapidement des prototypes.

**Détail**

**Plan**

Méthode de développement rapide d'application par itérations  
Développement d'applications rapide sur plateforme de type WinDev  
Travail sur les Interfaces Homme-Machine et la persistance des données

**Outils**

Langage de programmation propriétaire WinDev, Environnement de développement WinDev

**Bibliographie**

Documentation WinDev

## Séminaires

**Volume horaire** : 50h

**ECTS** : 2

- **Management du changement et/ou Aide à la décision** : A.F. Robert - Total E.P. *Consultant et ancien adjoint au directeur système d'information*
- **Création d'entreprises** : R. Majesté – *directeur pépinière d'entreprise Eurolac*
- **Développement commercial de l'entreprise** : L. Triloff – *Consultant Commercial*
- **Sécurité des SI** : N. Goëlian – *Ingénieur Thalès*
- **Qualité** : B. Buntz – *Auditrice AFAQ*, C. Seyler – *Ingénieur qualité AIRBUS*
- **Gestion bancaire** : J. Batac – *Enseignant Chercheur à l'IAE de Bordeaux*, P. Marque et B. Gresse – *Banque de France*
- **Management de l'innovation** : P. Fillon – *Dirigeant d'entreprise innovante dans les NTIC - LABXXI*
- **Gestion de projet dans le secteur aéronautique** : P. Vallin – *Service DAF AIRBUS*
- **Communication d'entreprise** : J. Aubry – *Agence Complices*, F. Dosquet – *Consultant*, L. Sigler – *Ingénieur Total & Responsable Communication*
- **Audit des SI** : P. Scozzi – *Consultant SI & Expert judiciaire auprès de la Cour d'Appel de Montpellier*
- **ERP** : S. Rabeau – *Consultant ERP*
- **ERP** : C. Fallouey – *Ingénieur société SAGE*
- **Aide à la décision** : G. Brethous – *Ingénieur AIRBUS*
- **e-Economie** : G. Denis – *professeur d'Economie UPPA*

## Finance d'entreprise

---

**Responsable :** Gilles Recasens

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Organisation :** Cours Magistral, étude de cas

**Evaluation :**

**Objectif :**

Quels sont les bons choix d'investissement dans l'économie réelle, mais aussi, sur les marchés financiers ? Comment financer les investissements que l'entreprise envisage ? Comment évaluer l'équilibre financier à moyen ou long-terme de l'entreprise ? Ce cours essaiera de répondre à ces questions vitales pour l'entreprise et les investisseurs. Il intégrera, à cette fin, les enseignements importants de la finance d'entreprise et de marché.

**Détail**

**Plan**

- I. La notion de VAN
- II. La décision d'investissement
- III. La gestion de portefeuille
- IV. La relation risque – rendement
- V. Les conséquences de la relation risque – rendement pour les choix d'investissement
- VI. La décision de financement et le plan d'investissement et de financement

**Outils**

Cours, cas et exercices.

**Biblio**

Gestion financière, Barreau & Delahaye, DECF n°4, Dunod

Gestion financière, Charreaux, Litec

Finance, Quintart & Levasseur, Economica

**Liens**



## Marketing

**Responsable :** Meriem Elayoubi

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 1

**Organisation :** Cours magistral, étude de cas

**Evaluation :** contrôle continu en groupe (30%) et examen final individuel (70%)

### **Objectif**

Dans un contexte économique caractérisé par une intensité concurrentielle de plus en plus perceptible, le marketing stratégique occupe une place déterminante dans la résolution de problèmes complexes de gestion auxquels les entreprises font face. Partant de là, ce cours a pour objectif de déterminer le rôle des actions, des interactions et des processus dans la résolution de problèmes stratégiques à travers l'étude de trois moments clés : le diagnostic interne/externe, la phase de segmentation/ciblage/positionnement et le mix. Ainsi, l'approche pédagogique, l'organisation du cours et les études de cas ont pour but de mieux comprendre la nature de l'activité et de renforcer les connaissances sur la dynamique organisationnelle.

### **Détail**

#### **Plan**

1. Connaissance de l'environnement
  - Diagnostic externe
  - Diagnostic interne
  - Etudes de marché quantitatives et qualitatives
2. Définition de la stratégie
  - Segmentation et choix des marchés - cibles
  - Positionnement
3. Opérationnalisation : le Mix
  - Politique de produit
  - Politique de prix
  - Politique de distribution
  - Politique de communication : média/hors média, interne/externe
4. Focus
  - Stratégie e-marketing, marketing viral et réseaux sociaux
  - Marketing international et variable culturelle

#### **Bibliographie**

- Kotler, Keller, Manceau et Dubois (2009) *Marketing Management*, Pearson.
- Malaval et Décaudin (2009) *Pentacom*, Pearson.
- [www.strategies.fr](http://www.strategies.fr)

## Anglais

---

**ECTS**: 2 -> 4

## SEMESTRE 3 ET 4

### E-marketing

**Responsable :** Meriem Elayoubi

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Organisation :** Cours magistral, étude de cas

**Evaluation :** contrôle continu en groupe (30%) et examen final individuel (70%)

#### **Objectif**

Ce cours met en évidence les spécificités comportementales de l'utilisateur d'Internet ainsi que la manière dont les entreprises s'y adaptent par une offre commerciale et technologique. Les points abordés visent à apporter des connaissances sur les thématiques suivantes : Comportement de l'internaute, Marketing stratégique et Internet, Conception virtuelle et e-marketing, Nouvelles formes d'intermédiation électronique (agents intelligents, moteurs de recherche), E-logistique, Buzz, marketing viral et RP...

#### **Plan**

Partie 1 : Concevoir le e-marketing

1. Emergence et tendances du e-marketing
2. Elaboration d'une stratégie de e-marketing et études de marché en ligne
3. Intégration dans une stratégie de distribution multicanal

Partie 2 : Mettre en œuvre le e-marketing

- 1 Conception de l'interface marchande : catalogue, fiche produit et qualité de site
2. Création de valeur pour le visiteur : confiance, type de visite et clic

Partie 3 : Gérer le e-marketing

1. Création de trafic vers le site et conversion des visiteurs en clients
2. Fidélisation et gestion de la relation client
3. Logistique

Partie 4 : e-réputation

1. BaO et marketing viral
2. Réseaux sociaux

#### **Biblio**

- Décaudin J.M. et Digout J. (2011) e-publicité, Paris, Dunod.
- Isaac H. et Volle P. (2011) *E-commerce*, Paris, Pearson.
- Viot C. (2009), *Le e-marketing à l'heure du web2.0*, Gualino.
- EBG 2010 Internet Marketing, 6° édition (200 pages de conseils et techniques)
- <http://www.emarketing.fr>, <http://www.iabfrance.com>, <http://marketing-internet.com>

## Techniques quantitatives de gestion / SIAD

**Responsable** : Maryse Raffestin et Agnès Binet

**Volume horaire** : 40h

**ECTS** : 4

**Organisation** :

**Objectif**

Analyser des données pour en extraire de l'information

**Détail**

**Plan**

Première partie: Data mining (Maryse Raffestin)

I – Introduction au data-mining

- qu'est-ce que le data-mining ?
- la méthodologie SEMMA (Sample, Explore, Modify, Model, Assess)

II – L'analyse exploratoire et descriptive des données :

- les outils statistiques simples et leur mise en œuvre avec SAS Enterprise Miner, Tanagra (logiciel libre) et Excel
- l'analyse factorielle : initiation à l'ACP et à l'AFC

III – L'analyse explicative et prédictive, le scoring

- Panorama des différentes méthodes
- Modélisation par arbre de décision
- Modélisation par régression linéaire
- Modélisation par régression logistique
- Evaluation de différents modèles (Lift, ROC)

IV – La segmentation

V – La recherche d'associations

Deuxième partie : Sphinx - Map Info - Business Objects (Agnès Binet)

- Sphinx
- Map Info
- Business Objects

**Outils**

SAS Enterprise Miner

## Environnement juridique des entreprises

**Responsable :** Pierre-Yves Ardoy

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 2

**Organisation :**

**Objectif**

Acquérir les notions nécessaires pour comprendre et analyser le contexte juridique et institutionnel dans lequel l'activité de l'entreprise s'inscrit. L'objectif de ce cours est de délivrer les clés nécessaires à la compréhension de ce système et à l'analyse de ses conséquences pour la gestion d'entreprise. Le cours abordera notamment les principes de fiscalité des entreprises, de droit des contrats, de droit du travail, du droit de la propriété intellectuelle... Il étudiera les problèmes posés par l'utilisation des NTIC par rapport aux questions de droit à respecter en matière de communication, de diffusion et d'implantation sur le net.

**Outils**

A partir du portail de la bibliothèque universitaire (Revue en ligne):

Lexis-Nexis

Lamyline

Dalloz

**Biblio**

Droit d'auteur, Michel Vivant et Jean-Michel Bruguière, Dalloz, 2009

Droit de l'internet, Céline Castet-Renard, Montchretien, cours LMD, 2010

Cyberdroit, Le droit à l'épreuve du numérique, Christiane Féral-Schuhl, Dalloz, 5ème édition, 2009-2010

Le droit à l'épreuve du numérique, Lois, contrats et usages, Vincent Fauchoux et Pierre Déprez, Litec, 2008

Noms de domaine sur Internet, Aspects juridiques, Gautier Kaufman, Vuibert, 2001

**Liens**

- SITE OFFICIEL DU DROIT EN LIGNE: [WWW.LEGIFRANCE.GOUV.FR](http://WWW.LEGIFRANCE.GOUV.FR)
- SITE DE LA SESAM, SOCIETE QUI REPRESENTE L'INTEGRALITE DES SOCIETES D'AUTEURS FRANÇAISES: [HTTP://WWW.SESAM.ORG/](http://WWW.SESAM.ORG/)
- [HTTP://WWW.LEGALIS.NET/](http://WWW.LEGALIS.NET/)

## Progiciel de Gestion Intégré (PGI/ERP)

**Responsable :** Sébastien Rabeau

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Organisation :**

**Objectif**

Les ERP (en anglais Enterprise Resource Planning) sont des applications dont le but est de coordonner l'ensemble des activités d'une entreprise (activités dites verticales telles que la production, l'approvisionnement ou bien horizontales comme le marketing, les forces de vente, la gestion des ressources humaines, etc.) autour d'un même système d'information. Les ERP proposent généralement des outils de Groupware et de Workflow afin d'assurer la transversalité et la circulation de l'information entre les différents services de l'entreprise. Plus qu'un simple logiciel, un ERP est un véritable projet demandant une intégration totale d'un outil logiciel au sein d'une organisation et d'une structure spécifique, et donc des coûts importants d'ingénierie. D'autre part sa mise en place dans l'entreprise entraîne des modifications importantes des habitudes de travail d'une grande partie des employés. Ainsi on considère que le coût de l'outil logiciel représente moins de 20% du coût total de mise en place d'un tel système

**Détail**

**Plan**

- I. Définitions
- II. Un ERP pour intégrer les fonctions de gestion de l'entreprise dans un même référentiel
- III. Un ERP pour : rénover le SI, rénover ses processus internes, innover dans ses relations clients et fournisseurs
- IV. Implantation d'un ERP et la gestion du changement
- V. Gestion de projet (Cas concrets de déploiements, retours d'expériences)

**Biblio**

« Manager avec les ERP », Jean-Louis Lequeux, éditions d'Organisations

"ERP LEVIER DE LA TRANSFORMATION D'ENTREPRISE", Claude Quélenec, Hermès - Lavoisier

"ERP ET PGI - 5 ème ED", Jean-Louis Tomas, Dunod

**Liens**

- [HTTP://WWW.COMMENTCAMARCHE.NET/ENTREPRISE/WORKFLOW.PHP3](http://www.commentcamarche.net/entreprise/workflow.php3)
- [HTTP://WWW.JOURNOLDUNET.COM/SOLUTIONS/DOSSIERS/CHIFFRES/ERP.SHTML](http://www.journaldunet.com/solutions/dossiers/chiffres/erp.shtml)
- [HTTP://WWW.ERP-INFO.COM/](http://www.erp-infos.com/)

## Réseaux

**Responsable** : Jean-Michel Weidner

**Volume horaire** : 21h

**ECTS** : 4

**Objectif**

L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants les fondements de l'organisation des réseaux afin qu'ils aient une bonne connaissance des infrastructures sur lesquelles ils vont ensuite travailler.

Ils pourront ainsi:

- effectuer un diagnostic de premier niveau en cas de panne réseau du poste de travail,
- valider une solution de mise en réseau Ethernet,
- dialoguer avec l'administrateur réseau de l'entreprise et définir de manière correcte et complète ses besoins.

**Détail**

**Plan**

- I. Introduction à Internet
- II. Introduction aux réseaux locaux (Ethernet)
- III. TCP/IP
- IV. Client/Serveur
- V. Windows 2003 Server
- VI. Projets

**Outils**

En TP, sont abordées de manière pratique:

- configuration TCP/IP du poste de travail,
- utilisation pratique: notions sur serveur Web et FTP, utilisation d'un client FTP, installation et configuration d'une imprimante réseau
- configuration de réseau Wifi
- administration de domaine sous Windows 2003 Server (utilisateurs, groupes, permissions de sécurité, partages).

**Biblio**

Guy Pujolle, Les réseaux, Eyrolles.

## Audit des Systèmes d'information

---

**Responsable :** Philippe Scozzi

**Volume horaire :** 40h

**ECTS :** 4

**Objectif**

Plusieurs aspects seront abordés dans ce module concernant les définitions et principes de l'audit ainsi que les techniques de l'audit informatique. Des études de cas viendront conforter l'acquisition des connaissances.

**Détail**

**Plan**

I. Rappels sur l'audit informatique:

- 1- Historique et définition
- 2- Objectifs de l'audit informatique

II- Les compétences nécessaires à l'audit informatique

- 1- Techniques mise en œuvre

III. Les différents types d'audits du système d'information

- 1- Audit et aspects de l'activité informatique
- 2- Typologie des audits

IV. Les leçons de l'expérience, au delà des techniques

Présentation de quelques outils liés à l'Audit :

Conduite de réunion de travail

Le brainstorming

QQOQCCP

Diagramme de Pareto

Diagramme causes / effets

L'audit opérationnel

Audit des systèmes d'information Evaluer les risques informatiques

COBIT

L'audit de sécurité

La méthode MEHARI

La méthode EBIOS

La norme ISO 17799

La méthode MARION

Présentation des résultats à la direction

**Outils**

Cours, Etude de cas

**Biblio**



Les techniques de l'audit informatique, DERRIEN, Dunod, 1992

L'audit informatique, THORIN, Hermes, 2002

L'évaluation des systèmes d'information et de communications, BALANTZIAN, Masson, 1989

La méthode COBIT, AFAl, Association Française de l'audit et du conseil informatique, 1996

Votre Entreprise Sur Internet, VENTRE/DAVID, Cepaduès, 2001

## Séminaires

---

**ECTS :** 2

**Volume horaire :** 51h

- **Management du changement et/ou Aide à la décision :** A.F. Robert - Total E.P. *Consultant et ancien adjoint au directeur système d'information*
- **Création d'entreprises :** R. Majesté – *directeur pépinière d'entreprise Eurolac*
- **Développement commercial de l'entreprise :** L. Triloff – *Consultant Commercial*
- **Sécurité des SI :** N. Goëlian – *Ingénieur Thalès*
- **Qualité :** B. Buntz – *Auditrice AFAQ*, C. Seyler – *Ingénieur qualité AIRBUS*
- **Gestion bancaire :** J. Batac – *Enseignant Chercheur à l'IAE de Bordeaux*, P. Marque et B. Gresse – *Banque de France*
- **Management de l'innovation :** P. Fillon – *Dirigeant d'entreprise innovante dans les NTIC - LABXXI*
- **Gestion de projet dans le secteur aéronautique :** P. Vallin – *Service DAF AIRBUS*
- **Communication d'entreprise :** J. Aubry – *Agence Complices*, F. Dosquet – *Consultant*, L. Sigler – *Ingénieur Total & Responsable Communication*
- **ERP :** S. Rabeau – *Consultant ERP*
- **ERP :** C. Fallouey – *Ingénieur société SAGE*
- **Aide à la décision :** G. Brethous – *Ingénieur AIRBUS*
- **e-Economie :** G. Denis – *professeur d'Economie UPPA*

## Anglais

---

**ECTS:** 4 -> 2

## STAGE / ALTERNANCE

Le diplôme du master MOTI comprend un stage optionnel de 3 mois durant le semestre 2 (à partir de mai du Master 1) et une année en alternance en Master 2.

Pour plus d'information sur les stages, vous pouvez consulter le document intitulé : « guide des stages » sur le site des étudiants : [http://iae-etudiants-msi.univ-pau.fr/nouveau\\_site/](http://iae-etudiants-msi.univ-pau.fr/nouveau_site/)

## RECRUTEMENT

Licence Economie, Gestion, AES, MASS et/ou autres formations compatibles avec ce programme.

## INSCRIPTION

L'accès à la procédure d'e-candidature est permis sur le site <http://www.iae.univ-pau.fr> à partir du mois d'avril. La remise des dossiers doit être effectuée avant fin juin pour la première session d'admission, et fin août pour la seconde session.

**A noter qu'à partir de la rentrée 2011, le test Score IAE-Message est indispensable pour postuler au master MOTI. L'admission s'effectue ensuite sur la base de l'étude du dossier du candidat.**

## CONTACTS

- Responsable M1 : **Gilles Recasens**
  - Tél : 05.59.40.80.13
  - Mail : [gilles.recasens@univ-pau.fr](mailto:gilles.recasens@univ-pau.fr)
- Responsable M2 : **Christian Sallaberry**
  - Tél : 05.59.40.80.67
  - Mail : [christian.sallaberry@univ-pau.fr](mailto:christian.sallaberry@univ-pau.fr)
- Responsable M2 apprentissage : **Meriem Elayoubi**
  - Tél : 05.59.40.80.64
  - Mail : [meriem.elayoubi@univ-pau.fr](mailto:meriem.elayoubi@univ-pau.fr)
- Assistantes de formation :
  - **Carole Biec - M1**
    - Tél : 05.59.40.81.06    Fax : 05.59.40.81.60
    - Mail : [carole.biec@univ-pau.fr](mailto:carole.biec@univ-pau.fr)
  - **Myriam Cazade - M2**
    - Tél : 05.59.40.81.09    Fax : 05.59.40.81.60
    - Mail : [myriam.cazade@univ-pau.fr](mailto:myriam.cazade@univ-pau.fr)